

Deontologia e comunicazione: responsabilità, rischio reputazionale e il rapporto con la Stampa

11 dicembre 2024 – Ore 9.30 / 18.00

Seminario di aggiornamento professionale per Notai in diretta streaming

Coordina

Federico Tedeschi Porceddu, presidente del Consiglio notarile Viterbo/Rieti

SESSIONE I – 9.30/13.30

DISCIPLINA, RESPONSABILITÀ CIVILE E ANTIRICICLAGGIO, RISCHIO REPUTAZIONALE

9.40 – 10.30

Luca Crotti, avvocato

Casistica COREDI nel biennio 2023/2024

1. Cenni sul nuovo codice deontologico notarile – 2. Le infrazioni più ricorrenti riscontrate nei precedenti di settore – 3. In particolare: personalità della prestazione (il cd. “attificio”); procacciamento d'affari (il cd. rastrellamento della clientela); gestione del denaro altrui (conto dedicato); lealtà fiscale del PU (distinzioni tra anomalia, irregolarità e infedeltà).

11.30 – 11.20

Sara Carioni, notaio in Fara Gera d'Adda (BG), componente della Commissione antiriciclaggio del Consiglio nazionale del notariato

Le sanzioni amministrative antiriciclaggio

1. L'apparato sanzionatorio previsto dal d.lgs. 231/2007 e s.m.i., con particolare riferimento alla violazione dell'obbligo di adeguata verifica e di SOS e cenni alla casistica – 2. L'interferenza tra sanzioni penali e amministrative. In particolare, rapporto tra dolo eventuale e omessa SOS – 3. Le criticità dell'attuale apparato sanzionatorio alla luce dei principi costituzionalmente garantiti (determinatezza, riserva di legge, proporzionalità, giusto processo) – 4. La revisione del sistema sanzionatorio nell'AML Package.

11.30 – 12.20

Mauro Di Marzio, presidente di sezione della Corte di cassazione

Responsabilità civile: recenti orientamenti della giurisprudenza di legittimità

1. Responsabilità del notaio quale delegato del giudice dell'esecuzione – 2. Responsabilità da contatto sociale del notaio verso terzi per aver rogato un atto inefficace tra i contraenti – 3. Chi stabilisce se la trascrizione è stata effettuata nel più breve tempo possibile, ex art. 2671 c.c. – 4. Trascrizione di un titolo inefficace: da quando decorre la prescrizione del diritto al risarcimento del danno nei confronti del notaio? – 5. Scrittura privata autenticata impugnata di falso: residua un qualche valore probatorio all'attestazione di certezza dell'identità di colui che ha sottoscritto? – 6. Compravendita immobiliare inefficace perché stipulata da *falsus procurator*: chi risponde dei danni? – 7. Agevolazione ex art. 7 legge n. 448 del 2001: nessuna responsabilità del notaio se il venditore calcola l'imposta sostitutiva sul prezzo di vendita e non sul valore del terreno risultante dalla perizia.

12.20- 13.15

Nicole Monte, avvocato, Salary partner 2 Law Firm Milano

La prevenzione e il contrasto del rischio reputazionale dello studio notarile sul web e sui social

1. Rischio reputazionale e danno all'immagine – 2. Il bilanciamento tra art. 21 Cost. e diffamazione online – 3. Diritto all'oblio e i provvedimenti del Garante privacy – 4. Gestione dei social e della comunicazione esterna.

Dibattito e quesiti ai relatori

13,30/15,00 PAUSA

SESSIONE II – 15,00/18,00
NOTARIATO, MEDIA E SOCIAL MEDIA

15.10 – 16.00

Cristiano Carriero, giornalista, Founder, Chief Storyteller & Academy Director

L'evoluzione dei social network: da presidi di vanità a spazi di relazione, business e personal branding. Il ruolo dei social nella divulgazione notarile

1. Introduzione all'evoluzione dei social network: breve panoramica della trasformazione dei social media: da piattaforme di intrattenimento a strumenti di comunicazione professionale; come i social sono passati da "presidi di vanità" a canali essenziali per networking e visibilità professionale; i social network come strumenti di relazione professionale – 2. L'importanza delle reti sociali per i notai: costruire relazioni con clienti e colleghi; canali principali per i professionisti (LinkedIn, Facebook, Instagram) e come sfruttarli per relazioni di fiducia; il ruolo dei social media nel business notarile – 3. Strategie per utilizzare i social come leva di crescita professionale e di attrazione di nuovi clienti: esempi di attività di *branding* e visibilità che aumentano la presenza notarile nel mercato; *personal branding* per il notaio moderno – 4. Come costruire e mantenere un'immagine professionale online coerente e affidabile: consigli pratici per presentarsi come esperti di fiducia, sfruttando contenuti educativi e informativi; divulgazione notarile attraverso i social – 5. Il ruolo dei notai come educatori sui social: spiegazione di tematiche complesse con linguaggio accessibile: l'impatto della divulgazione sulla percezione del pubblico e sull'accessibilità delle informazioni notarili.

16.00 – 18.00

Tavola rotonda: dal merito del silenzio al valore della comunicazione

Un confronto tra notai e giornalisti per valutare forme di collaborazione per integrare la narrazione giornalistica, soprattutto di fatti di cronaca, con informazioni tecniche su questioni di competenza notarile.

Introduce e modera **Federico Tedeschi Porceddu**

con

Alessandra Mascellaro, notaio in Como, giornalista pubblicista, consigliera nazionale del Notariato con delega alla Comunicazione

Alessandra Costante, giornalista, segretario generale della Federazione nazionale della Stampa italiana

Stefano Pallotta, giornalista, presidente dell'Ordine dei giornalisti dell'Abruzzo

Cristina Porta, giornalista, tesoriere dell'Ordine dei giornalisti della Valle d'Aosta
Ordine dei giornalisti della Calabria (*in fase di designazione*)

Dibattito e quesiti ai relatori